



2012 中國網絡傳播學年會 澳門國際會議 —  
全球化下的社交媒體與數字網絡

2012 China New Media Communication Association Annual Conference,  
Macao International Conference —  
Social Media, Digital Network and Globalization

會議議程 Conference Programme

6/12/2012

12月6日 6 December			
	9:30 - 22:00	註冊 Registration	
	20:00 - 23:00	理事會議 Board of Directors Meeting	
12月7日 7 December			
12月7日 上午 7 Dec. Morning	9:30-10:30	開幕式 Opening Ceremony	澳門大學圖書館 STDM 演講廳 STDM Auditorium, University of Macau
	澳門大學社會科學及人文學院院長 郝雨凡教授致辭 Prof. Hao Yufan, Dean of the Faculty of Social Sciences and Humanities, UM		
	澳門新聞局 陳致平局長致辭 Mr. Chan Chi Ping, Victor, Director, Government Information Bureau		
	中國網絡傳播學會會長，南京大學新聞與傳播學院副院長 杜駿飛教授致辭 Prof. Du Junfei, President of CNMCA, Nanjing University		
	致送紀念品 Souvenir exchange		
	會議合照、茶歇 Group photo/ Tea reception		
	10:30-12:30	大會主題發言 Keynote Speeches	澳門大學圖書館 STDM 演講廳 STDM Auditorium, University of Macau
	Prof. Martin Montgomery Head of Department of Communication, Faculty of Social Sciences and Humanities, University of Macau Welcome and Introductory Speech		
	Professor William H. Dutton, Oxford Internet Institute, University of Oxford Title: The Internet and the Rise of a Fifth Estate		
	Professor Gustavo Cardoso, ISCTE - Lisbon University Institute Title: Trends in Internet Use: the Rising of a Networked Lifeworld?		
祝建華教授，香港城市大學 題目：大數據時代的新媒體研究：泡沫、神話、現實？ Professor Jonathan J. H. Zhu, City University of Hong Kong Title: New Media Research in the Age of Big Data: Hyper, Myth, and Reality?			
Professor Carolyn A. Lin, University of Connecticut Title: Social Change in the Digital Information Age			

	<p><b>杜駿飛教授</b>，中國網絡傳播學會會長，南京大學新聞與傳播學院副院長</p> <p><b>題目：虛擬社會管理的若干基本問題</b></p> <p><b>Professor Du Junfei</b>, President of CNMCA, Nanjing University</p> <p><b>Title: Management Issues in Virtual Society</b></p>	
<b>14:30-16:00 中文會場一-1</b>		
<b>中文會場 STDM 演講廳-1</b>	<p><b>主題(Topic): 社交媒體研究 Social Media Research</b></p> <p><b>主持人(Chair): 孫海峰</b> (深圳大學傳播學院)</p> <p><b>點評(Commentator): 董天策</b> (暨南大學新聞與傳播學院)</p>	
	<p><b>張詠華</b> (上海大學影視學院)</p>	<p>社交媒體在上海大學生中的使用情況</p>
	<p><b>趙建國</b> (河南大學新聞與傳播學院)</p>	<p>社交媒體：人類人際交流、交往的新階段</p>
	<p><b>章戈浩</b> (澳門科技大學)</p>	<p>受眾商品論視角的社交媒體</p>
	<p><b>付曉燕</b> (南京大學新聞傳播學院)</p>	<p>童年經驗對網民“虛擬社交”行為的影響</p>
	<p><b>劉慶振</b> (中國傳媒大學廣告學院)</p>	<p>現實社區與虛擬社群的互動關係研究</p>
	<p><b>劉於思</b> (清華大學新聞與傳播學院)</p>	<p>數位化集體記憶的聯結轉向：維基百科中當代中國歷史事件的再現結構</p>
<b>14:30-16:00 中文會場二-1</b>		
<b>中文會場 HG02 - 1</b>	<p><b>主題(Topic): 新媒體與政治 New Media &amp; Politics</b></p> <p><b>主持人(Chair): 趙靳秋</b> (中國傳媒大學)</p> <p><b>點評(Commentator): 陳懷林</b> (澳門大學傳播系)</p>	
	<p><b>劉燕南, 于茜</b> (中國傳媒大學受眾研究中心)</p>	<p>意見民主與溝通政治：政務微博傳播模式探析</p>
	<p><b>蔣曉麗, 朱潔</b> (四川大學文學與新聞學院)</p>	<p>網路時評意見領袖的草根特徵及有限影響力</p>
	<p><b>肖琚, 鄭汝可</b> (武漢大學新聞與傳播學院)</p>	<p>網路民族主義：現實與想像的衝突</p>
	<p><b>羅雲鋒</b> (華東政法大學人文學院)</p>	<p>理性選擇理論視角下的網路民主</p>
	<p><b>張厚遠</b> (武漢長江工商學院)</p>	<p>網路社交媒體“富二代”偏見的成因及對策</p>
<p><b>齊發鵬, 陳麗娜</b> (深圳大學傳播學院)</p>	<p>群體性事件中的抗爭性話語分析</p>	
<b>14:30-16:00 中文會場三-1</b>		
<b>中文會場 HG03 - 1</b>	<p><b>主題(Topic): 新媒體產業研究 New Media Industry Research</b></p> <p><b>主持人(Chair): 楊溟</b> (南京大學金陵學院新媒體系)</p> <p><b>點評(Commentator): 尹德剛</b> (澳門大學傳播系)</p>	
	<p><b>鐘瑛, 李青青</b> (華中科技大學新聞傳播學院)</p>	<p>微博產業化的路徑選擇</p>
	<p><b>巢乃鵬, 薛瑩</b> (南京大學新聞傳播學院)</p>	<p>滿足、滿意與主觀規範：3G 業務持續使用的整合模型</p>
<p><b>熊文軍</b> (武漢工業學院)</p>	<p>消費者基於社會化媒體的品牌資訊搜尋與認知效果研究</p>	

	楊玲 (武漢理工大學傳播學院)	新媒體應用對文化創意產業發展的影響
	李曉妮 (中國傳媒大學新媒體研究院)	社會化媒體的內涵及行銷策略初探
	劉瓊 (華中師範大學)	商業化衝擊下的網路微視頻生產
<b>14:30-16:00 中文會場四-1</b>		
中文會場  L105 - 1	主題(Topic): 微博客傳播研究 <b>Blog &amp; Micro-blog Studies</b> 主持人(Chair): 李小勤 (澳門大學傳播系) 點評(Commentator): 李雙龍 (復旦大學新聞學院)	
	王秋菊, 郝麗娜 (河北大學新聞與傳播學院)	都市報微博影響力生成機制研究
	藍若宇 (四川外國語學院)	微博話語中的主體反思: 參與者線上調查文本特例分析
	鄭宇君, 陳百齡 (台灣玄奘大學; 政治大學)	超越在地脈絡的全球社交媒體
	楊姣 (澳門大學傳播系)	中國記者在微博上的職業形象建構
	徐煜 (清華大學新聞與傳播學院)	傳統媒體官方微博的資訊呈現形態、內容屬性與傳播效果的實證分析
	陳李君 (廣西大學)	微博傳播與集體行為研究 ——以“微博打拐事件”為個案分析
<b>14:30-16:00 English Panel - 1</b>		
Auditorium  II-1	<b>Topic: Social Media and Applied Communication 社交媒體與應用傳播</b> <b>Chair: Angela Chang, University of Macau</b>	
	<b>Kuen-Hee Ju-Pak; Heebok Lee</b> California State University-Fullerton; Sangji University	Building a destination brand in the social media environment: The role and the impact of destination slogans
	<b>Daniel Ng</b> University of Oklahoma	Co-existence of traditional and new media: The advertising clutter perspective among college students
	<b>Tang Mui Joo, Chan Eang Teng</b> Tunku Abdul Rahman College	The role of visual communication in media marketing: Malaysian context
	<b>Wang Qinglin</b> University of Macau	Is the traditional book market dying
	<b>Yao Qi</b> University of Macau	A study on the factors influencing users' intension to use of LBS apps in China
茶歇 Tea reception		
<b>16:15-18:00 中文會場一-2</b>		
中文會場  STDM  演講廳-2	主題(Topic): 新媒體管理與自律 I <b>New Media Management &amp; Self-discipline I</b> 主持人(Chair): 趙志立 (四川省社會科學院新聞研究所) 點評(Commentator): 杜駿飛 (南京大學新聞傳播學院)	
	吳玫; 陳志群 (澳門大學; 華中科技大學)	網路推手職業認知的類型研究
	胡凌 (上海財經大學法學院)	誰擁有互聯網信息? ——百度文庫的政治經濟學
	周建青 (華南理工大學新聞傳播學院)	新媒體影像傳播主體的行為特徵與社會倫理責任探析
	辛文娟; 賴涵; 彭李餘 (四川外語學院; 武漢大學; 重慶工商大學)	基於社交網路的隱私保護意識調查研究

	蔡瑾 (香港中文大學文化研究系)	香港網絡供應商 (ISP) 「網絡誹謗」 的責任界定
<b>16:15-18:00 中文會場二-2</b>		
中文會場 HG02-2	主題(Topic): 媒介素養與公共空間 <b>Media Literacy &amp; Public Space</b> 主持人(Chair): 常雪 (澳門互聯網研究學會) 點評(Commentator): 鐘瑛 (華中科技大學新聞與資訊傳播學院)	
	原松梅, 劉洪 (哈爾濱工業大學)	國內研究型大學媒介素養教育現狀及對策研究——以哈爾濱工業大學為例
	羅昕, 林禕韻 (華南師範大學新聞傳播系)	媒體網站採編人員素質的要求及其人才的培養
	卜樂 (澳門大學政府與行政學系)	社交媒體中公民新聞傳播對跨區域公民社會互動的影響
	薛子文 (南京師範大學)	網路事件對公民意識培養的意義
	滕紅真 (中國傳媒大學)	新媒體時代公共新聞視域下的記者微博研究
<b>16:15-18:00 中文會場三-2</b>		
中文會場 HG03-2	主題(Topic): 傳統媒體轉型 <b>Transformation of Traditional Media</b> 主持人(Chair): 嚴勵 (河南大學新聞與傳播學院) 點評(Commentator): 巢乃鵬 (南京大學)	
	蘇建州, 李振宏, 蔣仲閔 (臺灣世新大學)	傳統媒體挑戰新媒體平臺行動裝置變革之探討
	趙靳秋 (中國傳媒大學)	以BBC環球公司的新媒體傳播戰略看國際電視傳播的新業態
	翁立偉, 宮承波 (中國傳媒大學)	新媒體背景下的傳媒產業“全媒體”轉型辨析
	張延 (澳門大學傳播系)	免費報紙也是一種新媒體
	柳慶勇 (三峽大學)	經濟學視野下的電視植入式廣告管理研究
	劉宣如, 劉大為, 蘇解姣 (南昌航空大學)	中國大陸企業電視廣告中的網路傳播現象研究
<b>16:15-18:00 中文會場四-2</b>		
中文會場 L105-2	主題(Topic): 新媒體文化研究 I <b>New Media Culture Studies I</b> 主持人(Chair): 梁冬梅 (北京資訊科技大學傳播學系) 點評(Commentator): 韋路 (浙江大學傳媒與國際文化學院)	
	蘇宏元 (華南理工大學)	網路文化芻議
	翁子揚, 徐璇子 (武漢大學; 法國索邦大學)	社交遊戲的跨文化傳播問題
	郭講用 (華東政法大學人文學院)	高僧微博與佛教傳播
	張惠嵐 (臺灣政治大學傳播學院)	「肉身性」的經驗? 從人與科技的「機緣」關係重構真實 vs 虛擬化真實的問題
	王荔, 王敏, 黃佩, 王文宏 (北京郵電大學)	“我們”在路上: 獨立旅行者的身份建構與認同
	林仲軒 (澳門大學傳播系)	澳門網路: 認同表現、文化行動和情感群化

	凌藝婷 (中國傳媒大學)	新媒體環境下青年亞文化與主流文化的傳播博 弈——以 Cosplay 亞文化為例
<b>16:15-18:00 English Panel - 2</b>		
<b>Auditorium II-2</b>	<b>Topic: Web 2.0 &amp; Political Participation 網絡 2.0 與政治參與</b> <b>Chair: Raymond Lai, University of Macau</b>	
	Alexey Efimov Director of RIA NOVOSTI	Issues of developing foreign media presence in Chinese internet
	Joyce Nip The University of Sydney	Conceptualizing the communication processes of public opinion formation on Sina Weibo
	David Kurt Herold HK Polytechnic University	How 'real' is the Chinese Internet: Online/Offline crossovers and usages
	Liu Liu Nanyang Technological University	Web 2.0 on political participation in China: Chance or Challenge?
	Linjun Fan, Deng Xue; Rongbin Han Shantou University; UC Berkeley	The Making of Critical Citizens? Micro-blogging & Political Orientations of Chinese College Students
<b>12月8日 8 December</b>		
<b>8:30-10:00 中文會場二-3</b>		
<b>中文會場 HG02-3</b>	<b>主題(Topic): 新媒體與公民社會 New Media &amp; Civil Society</b> <b>主持人(Chair): 來向武 (西北大學新聞傳播學院)</b> <b>點評(Commentator): 蘇宏元 (華南理工大學新聞與傳播學院)</b>	
	余秀才 (中南財經政法大學)	解碼輿論魔力——論突發事件傳播中媒介儀式編織 的神話
	郝雲峰 (馬來西亞沙巴大學)	構建公民社會社交媒體議程設置探析: 掀簾•對話• 解構
	黃艾 (中國傳媒大學)	我國新媒體公共服務的發展現狀及其政策體系建構 分析
	徐進毅 (西南大學美術學院)	新媒體語境下網路公共空間的發展轉向探析
	賴曉晴 (香港中文大學)	淺談微博對中國公民社會參與性和民主進程的推進 作用
	曹春曉 (澳門科技大學)	新自由主義與中國新媒體發展
<b>8:30-10:00 中文會場三-3</b>		
<b>中文會場 HG03-3</b>	<b>主題(Topic): 新媒體實證研究 New Media Empirical Research</b> <b>主持人(Chair): 張厚遠 (武漢長江工商學院新聞系)</b> <b>點評(Commentator): 周典芳 (臺灣慈濟大學)</b>	
	嚴勵 (河南大學新聞與傳播學院)	2007—2011 年我國網路傳播研究現狀的實證分 析
	張守信 (中國傳媒大學)	蛻變與整合: 2011-2012 年中國網路視頻發展狀 況分析
	陽翼, 陳姪娟 (暨南大學新聞與傳播學院)	中國新生代視頻網站選擇偏好影響因素的實證 研究
	王井 (湖北大學文學院新聞系)	關於我國網路文化價值體系的實證研究
	鍾杏梅 (中國傳媒大學)	傳統媒體官方微博的內容生產與傳播

<b>8:30-10:00 中文會場四-3</b>	
<b>中文會場 L105-3</b>	<b>主題(Topic): 新媒體管理與自律 II New Media Management&amp; Self-discipline II</b> <b>主持人(Chair): 邱新有 (江西師範大學)</b> <b>點評(Commentator): 張詠華 (上海大學國際傳播研究中心)</b>
	<b>隋岩, 曹飛</b> (中國傳媒大學)      論群體傳播中的第三人效果
	<b>楊嫻</b> (武漢大學新聞與傳播學院)      中國網民如何置疑轉基因食品的安全性——以新浪博文為例
	<b>尹曉鵬; 張璇</b> (山東大學; 華中科技大學)      大陸新浪微博闢謠的能力與責任探析
	<b>吳曉琳</b> (武漢長江工商學院)      微博時代下的隱私權保護
	<b>張翼</b> (中國傳媒大學)      試論網絡人際傳播中的私人交流公開化現象
<b>8:30-10:00 English Panel - 3</b>	
<b>Auditorium II-3</b>	<b>Topic: New Media in Perspectives I 新媒體觀點 I</b> <b>Chair: Athena Seng, Macao Association for Internet Research</b>
	<b>Taiquan Peng; J. H. Zhu</b> Macau University of Science & Technology; City University of HK      Knowledge Map and Interdisciplinarity in Internet Research (2000-2010)
	<b>Chan Eang Teng, Tang Mui Joo</b> Tunku Abdul Rahman College      New media and political trust youth in Malaysia
	<b>Alfred-Charles Co</b> Tsinghua University      Quality of Education in Mainland China and Internet Regulation: Interviews of International Students in Beijing
	<b>Fong Si Man</b> University of Macau      A content analysis of the Facebook Group for Macau's political reform 2012
	<b>Liu Jingdi</b> University of Macau      An empirical comparative research: The micro blog content of Spring Airlines and Xiamen Airlines in Sina weibo
茶歇 Tea reception	
<b>10:15 – 11:45 專題討論</b>	
<b>12月8日 8 Dec. 10:15-11:45 STDM 演講廳-3</b>	<b>專題討論: 基於大數據挖掘的行為和方法</b> <b>主持人: 金兼斌 (清華大學); 點評: 柯惠新 (中國傳媒大學)</b> <b>Special Panel: Behavior and Content Analysis through Big Data</b> <b>Chair: Jin Jianbin, Tsinghua University</b> <b>Commentator: Ke Huixin, Communication University of China</b>
	<b>陳里波</b> (優捷信達 CEO) <b>傅志華</b> (騰訊網雲平臺部總監)
	<b>崔鵬</b> (清華大學電腦科學與技術系) <b>張榮顯</b> (易研方案(澳門)有限公司總監)
	<b>譚北平</b> (華通明略大中華區研發總監) <b>王寧</b> (香港浸會大學)

10:15 – 11:45 中文會場二-4		
中文會場 HG02-4	<b>主題(Topic): 新媒體文化研究 II New Media Culture Studies II</b> <b>主持人(Chair): 王秋菊</b> (河北大學新聞傳播學院) <b>點評(Commentator): 章戈浩</b> (澳門科技大學)	
	蘇建州, 江亦瑄, 蔡念中; 高千媚 (臺灣世新大學, 決策調查有限公司)	運動賽事無所不在? 行動載具採用意願之研究
	張煜麟 (政治大學新聞所)	「網絡化自我」的生成: 台灣青年社交媒體使用行為個案研究
	烏日吉木斯 (內蒙古大學)	蒙古語網路媒體與北京市高校蒙古族師生的文化認同
	孔維超 (亞太傳播交流協會)	中國婚戀網站概況與傳統婚戀觀的與時俱進
	譚華 (中國傳媒大學)	面子問題、身份認同與個人現代性
10:15 – 11:45 中文會場三-4		
中文會場 HG03-4	<b>主題(Topic): 新數字鴻溝 New Digital Divide</b> <b>主持人(Chair): 胡凌</b> (上海財經大學法學院) <b>點評(Commentator): 趙雅文</b> (天津師範大學新聞傳播學院)	
	巫連心 (汕頭大學)	從受眾角度看自媒體時代改變傳播策略的必要性
	常寧 (中國傳媒大學)	社會化媒體上新一代數字鴻溝
	陳持 (中山大學南方學院)	2012 首屆公益拍客大賽拍客活動策劃方案
	李亞玲 (華中科技大學)	黃禍幻象? ——基於手機掃黃的傳媒政策反思
	張莉 (中國傳媒大學)	媒介融合時代的“迷”文化研究——以英劇《神探夏洛克》的網上迷群為個案
10:15 – 11:45 English Panel - 4		
Auditorium II-4	<b>Topic: Social Media &amp; Culture 社交媒體與文化</b> <b>Chair: Taiquan Peng, Macau University of Science &amp; Technology</b>	
	Trisha T.C. Lin, Vicki C. Chiu Nanyang Technological University	Exploring the adoption of mobile broadcasting TV among young users in China
	Yi Mou; Carolyn A. Lin Macau University of Science & Technology; University of Connecticut	Evaluating the validity of online social capital measures among Chinese social media users
	Fanbin Zeng Jinan University	Mobile communication competence and mobile communication usage: based on college students' analysis
	Huang Lei, Liu Susu City University of Hong Kong	Presenting an ideal self: A study of narcissism impact on U&G of microblog in mainland China
	Shi Lu University of Macau	The rhetorical vision of laborers in new media: Fantasy theme analysis on weibo for migrant workers
	Zhao Shijin University of Macau	Personalized news aggregator reading app investigation

11:45 – 13:00 圓桌論壇		
12月8日 8 Dec. 11:45-13:00 STDM 演講廳-4	<b>圓桌論壇：新媒體與全球化</b> Roundtable Forum: New Media & Globalization 主持人(Chair): 吳玫 Wu Mei, (澳門大學 University of Macau)	
	郝曉鳴 Hao Xiaoming	南洋理工學院 Nanyang Technological University
	劉幼琍 Liu Yu-li	國立政治大學 National Chengchi University
	郭忠實 Steve Guo	香港浸會大學 Hong Kong Baptist University
	韋路 Wei Lu	浙江大學 Zhejiang University, 中國網絡傳播學會 CNMCA
	Ju-Pak Kuen-Hee	California State University Fullerton in CA
	Alexey Efimov	RIA Novosti Regional (China) Bureau
	Gustavo Cardoso	ISCTE - Lisbon University Institute
	張榮顯 Angus Cheong	澳門互聯網研究學會 Macao Association for Internet Research
14:30-15:45 中文會場二-5		
中文會場 HG02-5	主題(Topic): <b>新媒體與公眾輿論 New Media &amp; Public Opinion</b> 主持人(Chair): 王寧 (香港浸會大學) 點評(Commentator): 鄧忻忻 (中國傳媒大學電視與新聞學院)	
	趙雅文 (天津師範大學)	政務微博在重大突發事件中的引導力——以“保釣”事件為例
	孫平; 劉偉 (中國傳媒大學; 河北大學)	當前社會環境下傳統媒體的輿論引導
	楊克青 (中國傳媒大學)	傳播技術發展與女性應用的主動性研究
	盧嘉, 李伯亮 (清華大學)	移動性技術的媒介呈現: 針對電視商業廣告的內容分析研究
	尹曉鵬, 周怡 (山東大學新聞傳播學院)	電視新聞在媒介融合環境下的轉型
14:30-15:45 中文會場三-5		
中文會場 HG03-5	主題(Topic): <b>網路新媒體業務實踐</b> <b>Business Practice of Internet &amp; New Media</b> 主持人(Chair): 牟怡 (澳門科技大學) 點評(Commentator): 劉燕南 (中國傳媒大學)	
	曾耀天, 馮岩, 李唯道 (廣州大馳廣告有限公司總裁)	新媒體新行銷
	單鵬 (中國傳媒大學)	從機械複製到數字超現實——數字媒體藝術傳播媒介新特徵
	冉彬 (上海出版印刷高等專科學校)	論蘋果公司創立的數位元出版新模式
	鐘瑛; 秦漢文; 李楠 (華中科技大學; 南京師範大學)	新聞網站首頁設計視覺效果探析
李鵬翔 (中國傳媒大學)	微博輿論傳播中存在的問題及規制	



<b>14:30-15:45 English Panel - 4</b>		
<b>L105-4</b>	<b>Topic: New Media in Perspectives II 新媒體觀點 II</b> <b>Chair: Susan Yang, University of Macau</b>	
	<b>Cheng Ean Lee</b> Taylor's University	Social media and leadership communication: The use of social media by corporate leaders for effective internal communication
	<b>Yimei Zhu, Rob Procter</b> University of Manchester	Use of blogs, Twitter and Facebook by PhD Students for Scholarly Communication: A UK study
	<b>Vivian H. Chen, Qinyuen Wong</b> Nanyang Technological University	Learning Prosocial Behaviors through Video Games for Civic Engagement
	<b>Caixia Du</b> Tilburg University	Citizenship, micro-politics and memes - on Chinese political blogosphere
	<b>Yan Xi</b> University of Macau	Language ideological debates in the Chinese media
<b>15:45 – 16:15 最佳學術獎及最佳學生論文頒獎禮及閉幕式</b>		
<b>HG 02</b>	最佳學術獎及最佳學生論文頒獎禮及閉幕式 <b>Best paper award announcement &amp; Closing Ceremony</b>	

具體活動如有調整，請以當天信息為準。

The above Programme is subject to adjustment.